



# DDC

## *Le vetrine del basso canavese*

*Incontro Imprese 11 marzo 25*

Ascom – Confcommercio Torino e Provincia

Federica Fiore - Vicedirettrice

Direzione Politiche di Categoria e Territorio

**Un distretto del commercio è un ambito territoriale in cui enti pubblici, associazioni di categoria del commercio, cittadini, imprese e formazioni sociali si uniscono e fanno del commercio un fattore di innovazione, sviluppo e rigenerazione del tessuto urbano esistente.**

E' uno strumento di programmazione della politica regionale che definisce politiche attive e strategiche del settore commercio.

# COS'È UN DISTRETTO DEL COMMERCIO

1

**Strumento innovativo** per la tutela del commercio nel territorio, il mantenimento dell'occupazione e la gestione di attività comuni per valorizzare il commercio locale

2

**Sistema strutturato e organizzato territorialmente** in grado di riunire insieme soggetti diversi - come enti locali, imprese, associazioni, ecc. - per proporre strategie e azioni condivise di sviluppo

3

**Ambito territoriale specifico** in cui enti pubblici, cittadini, imprese e attori locali sono in grado di **fare del commercio un fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione delle risorse presenti per: accrescere l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese commerciali**

## 11 DICEMBRE 2020

La Regione Piemonte approva, con deliberazione della Giunta regionale **DGR 23-2535/2020**, i criteri e le modalità per l'individuazione, il funzionamento e la costituzione dei **distretti del commercio**, stanziando 500.000€ di fondi

## 22 OTTOBRE 2024

La Regione Piemonte approva, con determina dirigenziale **DD 396/A2009A**, il secondo **bando** per l'accesso all'agevolazione regionale relativa all'istituzione dei Distretti del Commercio

## 25 NOVEMBRE 2024

Termine ultimo per il Comune per l'invio del dossier di candidatura per **l'istituzione del distretto del commercio**

## **GENNAIO 2025**

### **Esito candidatura, ammissione del Distretto**

Riunioni tra partner stabili per organizzare le fasi successive e la governance;  
Insediamento Manager di Distretto;

## **FEBBRAIO MARZO 2025**

### **Tavoli di lavoro con i partner di primo livello;**

Campagna di comunicazione;

### **Avvio attività di partecipazione e analisi;**

Avvio attività formative;

Avvio ufficiale redazione Documento Strategico;

Avvio dei primi interventi fisici sul Distretto

## **APRILE 2025**

**Sottoscrizione del Protocollo di Intesa;**

## **OTTOBRE 2025**

### **Rendicontazione prime attività**

Avvio politica di distretto;

Il Distretto può lavorare contemporaneamente su **diversi filoni di intervento**:

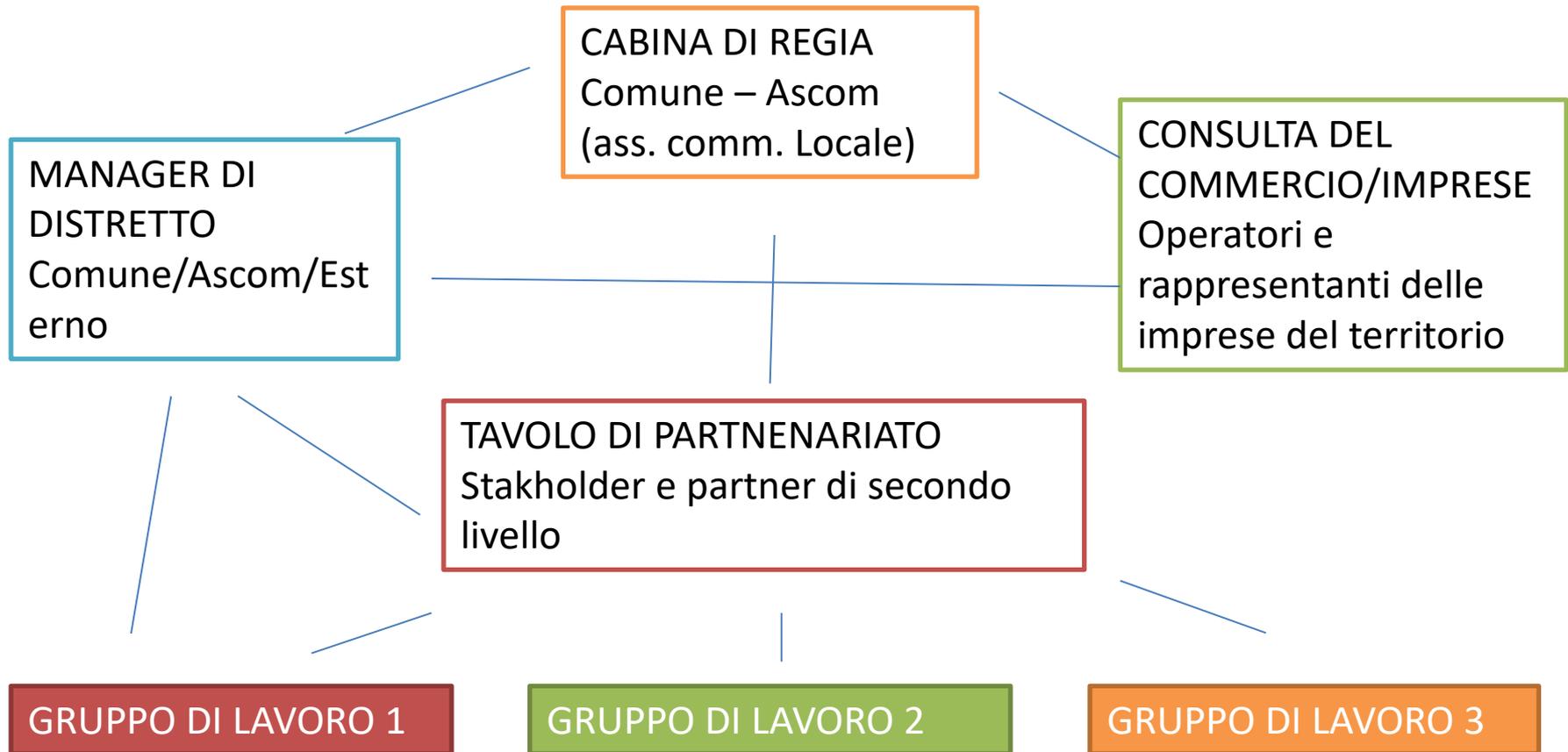
- **Urbanistica e territorio**
- **Rigenerazione di spazi e luoghi del commercio**
- **Marketing e attrattività territoriale**
- **Nuovi servizi per imprese e utenza del Distretto**
- **Sostegno economico alle imprese e semplificazione amministrativa**
- **Iniziative culturali per la scoperta del territorio e dell'offerta commerciale**

**Il Distretto è lo strumento che permette di creare strategie di sviluppo sinergiche tra questi diversi ambiti**

## COSA DEFINIREMO CON IL VOSTRO AIUTO

All'esito di questa fase deve essere prodotto un Protocollo di Intesa, **firmato da COMUNI ASCOM TORINO E PROVINCIA e STAKEHOLDERS.**

- **denominazione e logo del Distretto**
- **analisi delle problematiche afferenti ai comparti economici dell'area**
- **obiettivi** che si intendono conseguire a **medio e lungo termine** e una
- **programmazione strategica triennale degli interventi** che si intendono realizzare
- **modalità di finanziamento delle attività del Distretto**
- **impegno al monitoraggio dell'attività svolta e dei risultati**



### **1. Associazioni di categoria**

- Ascom Confcommercio Torino

### **2. Associazioni culturali e di promozione turistica**

- Ecomuseo AMI, gestore del Museo "Dalla Saggina alla Scopa";
- Associazione Amici di Castelli Aperti, promotrice di visite guidate e mostre presso il Castello di Foglizzo;
- Pro-Loco di Foglizzo e San Giusto Canavese, organizzatrici di eventi tradizionali come sagre e mercati.

### **3. Operatori economici locali:**

- Macelleria Zanna e Pastificio Tera' Srl, eccellenze artigianali;
- Azienda Agricola San Rocco, nota per il salam 'd patata;
- Produttori locali di frutti rossi e miele, che arricchiscono l'offerta enogastronomica.

### **4. Enti educativi e sociali:**

- Università della Terza Età di Chivasso, attiva nella gestione della Biblioteca Civica e nella promozione culturale;
- Istituto Comprensivo di Montanaro e Foglizzo, promotore di attività didattiche legate al territorio.

Per favorire la **mappatura dei BISOGNI** e aiutare le parti coinvolte nella **definizione degli OBIETTIVI** di Distretto e del **PROGRAMMA TRIENNALE DI AZIONE**, si procederà con le seguenti attività:

**FORMAZIONE**

**COMUNICAZIONE**

**PROGETTAZIONE PARTECIPATA**

La **mappatura dei bisogni** vedrà innanzitutto il coinvolgimento delle **IMPRESE LOCALI** anche il coinvolgimento di soggetti diversi dalle imprese:

1) CITTADINI/UTENTI

2) ESPERTI

**3) PARTNER SECONDO LIVELLO**

- Per identificare le attività promosse e realizzate dal Distretto



**DISTRETTO DIFFUSO  
LE VETRINE DEL  
BASSO CANAVESE**

### Scelte e obiettivi strategici del Distretto:

1. lo sviluppo e l'innovazione del sistema commerciale, al fine di renderlo adeguato ai fabbisogni del mercato locale e non;
2. il miglioramento funzionale ed il perfezionamento della qualificazione degli spazi urbani d'interesse commerciale, con particolare attenzione per le esigenze di alcune specifiche fasce d'utenza: turisti, i giovani e le famiglie;
3. la diffusione di una maggiore consapevolezza dell'importanza che i consumi hanno rispetto agli impatti socio economici ed ambientali e quindi di conseguenza l'orientamento a comportamenti più consapevoli tra gli utenti locali, con particolare riferimento ai giovani;
4. la creazione di un'offerta integrata tra servizi e commercio.

# POSSIBILI AZIONI DEL DISTRETTO



Rigenerazione urbana



Riduzione fiscalità e  
semplificazione amministrativa



Sostenibilità



Marketing territoriale  
e attrattività



Network



Comunicazione e  
promozione



Innovazione e servizi per  
imprese e utenti del Distretto

Il Distretto è lo strumento che  
permette di creare  
**strategie di sviluppo sinergiche tra  
questi diversi ambiti e tra diversi  
attori: Imprese, Comune, Associazioni**

### SPESE IN CONTRO CAPITALE FINANZIATE DA REGIONE PIEMONTE:

- Fornitura di **smartbench collegata piattaforma web**
- Fornitura e posa di **arredo urbano "logato"** per gli ambiti del DUC e **altra segnaletica nei luoghi del commercio locale**
- Sviluppo del **Logo del Distretto** presso la Società accreditata dalla Regione Piemonte

## **COSA CAMBIA CON UN DUC?**

Fare rete tra le attività locali: come promuovere e realizzare nel Distretto azioni per lo sviluppo del territorio in chiave strategica

**docente Dott. Federica Fiore**

## **FUTURO PROSSIMO**

Costruire nuovi modelli per lo sviluppo del territorio e del commercio locale:  
Elementi di accoglienza, tecniche di vendita e supporto alla clientela nel punto vendita per la promozione turistica del territorio e del commercio locale

**docente Francesco De Gregorio**

## **SE NON ORA QUANDO?**

Introduzione alla comunicazione digitale dell'offerta del negozio: obiettivi, strategie, strumenti, programmazione e monitoraggio

**docente Francesco Pompilio**

# Il progetto per le imprese del Distretto

**1.**

## **Formazione**

**Imparare ogni giorno  
per crescere**

**2.**

## **Comunità e rete**

**Unirsi per  
condividere saperi  
ed esperienze**

**3.**

## **Identità locali**

**Ricostruire e  
valorizzare  
le diverse anime**

**4.**

## **Opportunità e strumenti**

**Progettare i mezzi  
per supportare  
il cambiamento**

**1) In che ambito opera la realtà che rappresenti?**

**2) Cosa il Distretto potrebbe fare per favorire il rilancio delle imprese locali (sfera commercio, ristorazione, servizi)?**

Rispondi al questionario  
per la raccolta delle necessità del territorio

<https://forms.gle/v1mGduLXXvh4w2R9A>



*Grazie per l'attenzione!*

MANAGER DI DISTRETTO

FRANCESCO DE GREGORIO

[fdegregorio@ascomtorino.it](mailto:fdegregorio@ascomtorino.it) [www.ascomtorino.it](http://www.ascomtorino.it)